

„Wo kann man eigentlich spannende Unternehmenserfahrung sammeln?“

Mobility. Networks. Logistics. Die Deutsche Bahn ist ein führendes Mobilitäts- und Logistikunternehmen. Wir setzen einen der bedeutendsten unternehmerischen Veränderungsprozesse um. Mit herausfordernden Aufgaben und attraktiven Perspektiven.

Aktuell bieten wir ein Praktikum im Bereich

Marketing/ Tarif, Verbundstrategie, NE-Bahnen bei der DB Regio AG, München

Die DB Regio AG ist innerhalb des Personenverkehrs das größte Geschäftsfeld und der bedeutendste Umsatzträger im DB Konzern. In Bayern bestehen für den Nahverkehr des größten Flächenlandes besondere Herausforderungen: täglich überzeugen wir im Freistaat Bayern rund eine Million Fahrgäste in mehr als 5.000 Zügen von unserer Leistungsfähigkeit.

Aufgaben: Sie können Projekte selbständig bearbeiten, haben Spaß an der Erstellung von Konzepten, sind versiert im Umgang mit Zahlen und möchten gleichzeitig einen fundierten Einblick in den größten Nahverkehrsdienstleister Deutschlands bekommen? Dann sind Sie genau richtig bei uns! Zu ihren Aufgaben können zählen:

- Mitarbeit bei der Neukonzipierung und Weiterentwicklung von Ticketangeboten
- Mitarbeit bei der Konzipierung, Kontrolle und Analyse von Marktforschungen
- Analyse der Kundenattraktivität regionaler Ticketangebote
- Analyse von Vertriebsdaten

Neben dem vielfältigen Tätigkeitsspektrum in den Bereichen Tarif, Verkehrsverbünde, Drittbahnen wie auch Vertrieb haben Sie die Möglichkeit, einen breiten Einblick in die Marketingaktivitäten von DB Regio Bayern zu bekommen.

Anforderungen: Sie befinden sich mindestens im vierten Semester eines Bachelorstudiums folgender Studienfächer: Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften, Geographie oder Verkehrswissenschaften/Tourismus

Alternativ haben Sie das Vordiplom überdurchschnittlich abgeschlossen und befinden sich im Hauptstudium eines entsprechenden Diplomstudiums.

Sie sind motiviert und engagiert, können analytisch und konzeptionell denken und finden sich schnell in neue Aufgaben hinein. Sie sind ein absoluter Teamplayer, kommunikativ versiert und voller Ideen und haben keine Scheu auch vor größeren Datenmengen. Erste Erfahrungen im Marketing sind vorteilhaft. Einen sicheren Umgang mit MS-Office-Anwendungen wie Excel, Word und Power Point setzen wir voraus.

Zusätzliche Informationen:

Haben wir Ihr Interesse an einem Praktikum bei DB Regio geweckt? Dann lösen Sie Ihr Karrieticket mit einer aussagekräftigen Bewerbung inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Vordiplom bzw. aktuelle Notenübersicht, (Fach-) Abiturzeugnis und falls vorhanden Praktikumsbeurteilungen und Zeugnis der Berufsausbildung.

Gerne können Sie unser Onlinebewerbungsformular ausfüllen oder Ihre Unterlagen an die unten genannte Email Adresse senden. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Wichtig für Onlinebewerbungen:

Bitte beachten Sie, dass wir nur Bewerbungen im word- oder pdf- Format mit max. 3 Dateien annehmen können.

Beginn: ab sofort ganzjährig

Dauer: 2-6 Monate

Vergütung: entspr. Ihrer Qualifikation

Kontakt:

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per Email an antje.schmidt@deutschebahn.com

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

